

団体名		代表者氏名	
代表者住所	〒		
電話番号		Email	
活動実績	※豊田市外の方は豊田市内の活動実績を記入してください。		

事業名			
主な内容			
事業目的 もしくは 企画した 経緯			
実施日			
事業形態	<input type="checkbox"/> 単日で実施 <input type="checkbox"/> 複数回で実施 <input type="checkbox"/> 期間を設けて実施		
開催場所		対象	
具体的な 内容			
主なPR方法			
他の協力者			
予算額		本事業 対象額	
他の助成 <input type="checkbox"/> にチェック	<input type="checkbox"/> 企画の財源に、豊田市や豊田市の公共的団体による他の制度での助成は受けていません。		
事前説明 <input type="checkbox"/> にチェック	<input type="checkbox"/> 事前説明会への参加または、事後配信動画を視聴し、応募時の注意事項を確認しました。		

団体名	チーム青少年	代表者氏名	青少年太郎
代表者住所	〒471-0034 豊田市豊田市小坂本町1-25 マンション産業403		
電話番号	090-0000-8888	Email	youth@city.toyota.aichi.jp
活動実績	※豊田市外の方は豊田市内の活動実績を記入してください。 令和6年6月3日 青少年センターと共催「●●●キャンプ」開催 会場：〇〇 令和7年8月3日 自主企画「防災キャンプ」開催 会場：〇〇		

事業名	とよた若者フェスティバル		
主な内容	バンドやダンス等ステージパフォーマンスとマルシェ		
事業目的 もしくは 企画した 経緯	若者が主役となり、地域や社会とのつながりを生み出す場を作ることによって 社会で必要なスキルを身につけることを目的としてイベントを実施する。		
実施日	令和〇年〇月〇日		
事業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 単日で実施 <input type="checkbox"/> 複数回で実施 <input type="checkbox"/> 期間を設けて実施		
開催場所	●●広場	対象	中学生から30代
具体的な 内容	・ステージパフォーマンスは屋外ステージを設置 10団体程度 ・マルシェは10店舗予定 ・豊田出身のプロミュージシャンをゲストに招聘予定		
主なPR方法	出場者・出展者募集はちらし市内公共施設・飲食店（2000部作製予定）、Instagram 当日の参加者は市内施設にポスター掲示、SNS、通行者（買い物客）		
他の協力者	●●●楽器 ●●●クリエイト		
予算額	700,000円	本事業 対象額	450,000円
他の助成 <input type="checkbox"/> にチェック	<input checked="" type="checkbox"/> 企画の財源に、豊田市や豊田市の公共的団体による他の制度での 助成は受けていません。		
説明動画 <input type="checkbox"/> にチェック	<input checked="" type="checkbox"/> 事前説明会への参加または、事後配信動画を視聴し、応募時の注 意事項を確認しました。		

記入例

収 支 予 算 書

1 収入の部

単位：円

科 目	金 額	備 考
委託料	450,000	豊田市文化振興財団より
団体負担	0	
事業収入	250,000	入場料:200,000円 (1,000円×200人) 出演・出展料:50,000円 (2,500円×20団体)
その他	0	
合 計	700,000	

2 支出の部

単位：円

科 目	予算額	対象経費	備 考
報償費	60,000	○	ゲスト、司会出演料20,000円×3名
旅費	13,000	○	事前打合せ3回×5人分 イベント当日5人分 電車代
消耗品	30,000	○	イベント用物品 (ポール、チェーン、パネル他)
食糧費	2,000	○	ゲスト、当日ボランティア用 お茶代×24本
印刷製本費	30,000	○	チラシ2,000部、リーフレット300部 印刷代
手数料	300,000	○	リハ・当日音響代250,000円 チラシデザイン代50,000円
保険料	15,000	○	スタッフ、参加者イベント保険 50円×300人分
使用料	250,000		リハ・当日会場費 100,000円 屋外ステージ設営代 100,000円 テントレンタル代 20,000円 机、椅子レンタル代 10,000円 大型扇風機 20,000円
合 計	700,000	450,000	

※収入合計と支出合計は一致すること

事業アピールシート

1 若者特性 （若者団体の強みを活かしているか。）
2 交流成長 （企画団体が、多様で多世代の人と関わりながら実現することによって、思考力や判断力等の生き抜く力を育めるか。）
3 他者影響 （ほかの若者が、企画実現に取り組む同世代の姿に影響を受け、まちづくり活動への意欲、関心が高まるか。）

事業アピールシート

4 **独自性**（企画団体の強みや自由な発想を活かした独自性のある企画か。）

5 **企画実現**（企画の実現に必要な知識、技術、体制等があり、効率よく事業を実現できるか。）

6 **企画効果**（企画自体の効果や成果が具体的に得られるか。）

スケジュール

この事業に関する活動内容のみを記載してください。

月	内 容	場所・人数等
6月		
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		
12月		
1月		
2月		
3月		

名 簿

令和 8年 月 日現在

NO	氏 名	居住地	生年月日・年齢	現在の状況
1		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
2		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
3		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
4		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
5		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
6		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
7		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
8		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
9		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()
10		・市内 ・市外 (市)	S・H 年 月 日 (歳)	・就業している (市内・市外) ・学生 (学校名) ・その他 ()

※必要項目が記載されていれば、様式は問いません